

109 學年度第 2 學期第 2 次系課程會議通過(110.05.12)
 109 學年度第 2 學期第 2 次院課程會議通過(110.05.25)
 109 學年度第 2 學期第 2 次校課程會議通過(110.06.03)
 110 學年度第 1 學期第 2 次系課程會議通過(110.10.19)
 110 學年度第 1 學期第 1 次院課程會議通過(110.11.02)

(一) 目標

1. 引領地方的學思平台。
2. 強調學理與實務並重的教學策略。
3. 培養綜覽全局的人才。

(二) 教學特色

1. 培育具有公共事務與政策分析的能力。
2. 強調實作、解決問題的教學策略。
3. 國際接軌的學習。

(三) 課程結構

1. 本碩士班的課程結構，區分為兩大類：
 - (1) 核心課程（必修）8 學分，是研究生進入本碩士班界定的知識場域之理論與方法基礎。
 - (2) 發展課程（選修）16 學分，發展課程則兼顧研究生興趣和教授專長，配合當代社會創新相關議題及實務，以議題導向進行課程內容規畫。

課程類別				學分數合計
專門課程	核心課程	必修	8 學分	24 學分
	發展課程	選修	16 學分	
總計				24 學分

(四) 選課需知

1. 本碩士班研究生須修滿 24 學分，包括核心課程 8 學分、發展課程 16 學分。
2. 修滿核心課程 6 學分以上，始得提出論文計畫，開始撰寫學位論文。

3. 學術研究倫理教育課程為必修 0 學分，學生須於臺灣學術倫理教育推廣資源中心之網路教學平台自行觀看，並通過線上課程測驗合格；未通過者，須於辦理離校手續前補修完成。

4. 學位考試包括學位論文計畫審查與論文口試。學位論文形式需經指導教授同意，其有關規定如下：

- (1) 研究論文。
- (2) 專業實務報告。
- (3) 畢業創作連同書面報告。

以上三類，學生得擇一辦理。

(五) 專門課程

類型	學分數	科目中文名稱	科目代碼	必/選修	學分數	時數	開課年級	科目英文名稱
核心課程	8	社會科學研究法	HPC21D00P010	必	3	3	碩一	Research Methods in Social Science
		區域發展與社會創新專題	HPC21D00P011	必	3	3	碩一	Seminar on Regional Development and Social Innovation
		專題研究	HPC21D00P012	必	2	2	碩一、碩二	Special Topics
進階課程	16	社會創新與社會設計專題	HPC22D00P022	選	3	3	碩一、碩二	Seminar on Social Innovation and Social Design
		計畫書寫作	HPC22D00P023	選	3	3	碩一、碩二	Project Writing
		海外研修	HPC22D00P024	選	2	2	碩一、碩二	Overseas Study
		公私協力與社會發展	HPC22D00P025	選	3	3	碩一、碩二	Public and Private Collaboration and

							Social Development
	創業法規專題	HPC22D00P026	選	3	3	碩一、 碩二	Seminar on Entrepreneurship Regulations
	社會企業專題	HPC22D00P027	選	3	3	碩一、 碩二	Seminar on Social Enterprise
	社會行銷專題	HPC22D00P028	選	3	3	碩一、 碩二	Seminar on Social Marketing
	當代科技應用議題	HPC22D00P029	選	3	3	碩一、 碩二	Seminar on Contemporary Technology Application
	地方創生專題研究	HPC22D00P030	選	3	3	碩一、 碩二	Seminar on Local Creation
	社會創新工作坊	HPC22D00P031	選	3	3	碩一、 碩二	Workshop of Social Innovation
	創客工作坊	HPC22D00P032	選	3	3	碩一、 碩二	Workshop of Maker
	社會設計工作坊	HPC22D00P033	選	3	3	碩一、 碩二	Workshop of Social Design